FICHA DE BOA PRÁCTICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
	Nome da boa práctica:
	Representación igualitaria
	Entidade que a promove:
	Dinahosting
	Concello:
	Santiago de Compostela, Galicia, España

CONTEXTO. SITUACIÓN INICIAL

Dinahosting, consciente da importancia de promover a igualdade de trato e de oportunidades dentro da empresa, desenvolveu un Plan de Igualdade co obxectivo de eliminar calquera forma de discriminación por razón de xénero e fomentar unha contorna laboral inclusiva e equitativa.

Este plan deseñouse como resposta á necesidade de garantir que tanto homes como mulleres teñan as mesmas oportunidades de desenvolvemento, representación e trato en todas as áreas da empresa.

DESCRIPCIÓN DA BOA PRÁCTICA

Dinahosting promove a representación equilibrada de homes e mulleres en todos os niveis e órganos da empresa. Isto inclúe non só a contratación, senón tamén a promoción e o acceso a postos de toma de decisións.

Accións Específicas:

- **Obxectivos de Paridade:** Establecemento de metas específicas para asegurar que os equipos de traballo e os órganos de decisión teñan unha representación equitativa de ambos xéneros.
- **Promoción Interna con Perspectiva de Xénero:** Avalíanse as promociones internas para garantir que as mulleres teñan as mesmas oportunidades de ascenso que os homes, especialmente en roles de liderazgo.
- **Monitoreo e Reportes:** Impleméntanse sistemas de monitoreo continuo para avaliar e reportar a distribución de xénero nos diferentes niveis da empresa, co fin de identificar áreas de mellora.

RESULTADOS OBTIDOS

O resultado obtido da acción específica sobre **representación igualitaria** en Dinahosting foi unha **maior equidade de xénero en todos os niveis da organización**, especialmente nos roles de liderazgo e toma de decisións. Os efectos principais desta acción inclúen:

1. **Equilibrio de Xénero en Órganos de Decisión:** Dinahosting logrou un aumento na representación feminina en posicións clave dentro da empresa, o que contribuíu a unha maior diversidade nas perspectivas e decisións estratéxicas. Este equilibrio enriqueceu o proceso de toma de decisións e promoveu unha cultura máis inclusiva.
2. **Oportunidades de Ascenso Equitativas:** A empresa implementou mecanismos que aseguran que as oportunidades de ascenso e desenvolvemento profesional

estean igualmente dispoñibles para homes e mulleres. Isto levou a unha maior presencia de mulleres en roles que tradicionalmente poderían estar dominados por homes.

3. **Redución da Fenda de Xénero en Liderazgo:** Como resultado das políticas de promoción interna con perspectiva de xénero, a fenda de xénero nos postos de liderazgo reduciuse. Agora, máis mulleres ocupan posicións de responsabilidade, o que serve de inspiración para outras empregadas e reforza o compromiso da empresa coa igualdade.
4. **Fortalecemento da Cultura Organizacional:** A representación igualitaria fortaleceu a cultura corporativa, promovendo un ambiente onde se valoran as contribucións de todos os/as empregados/as, independentemente do seu xénero. Isto non só mellora a cohesión e o traballo en equipo, senón que tamén aumenta a satisfacción e o compromiso do persoal coa empresa.

Estes resultados posicionaron a Dinahosting como un líder na promoción da igualdade de xénero no lugar de traballo, demostrando que o compromiso coa representación equitativa non só é posible, senón tamén beneficioso para a organización no seu conxunto.